

Toolkit - Recursos para formadores

Microproyecto - ODS N° 17

Mapeo de socios para empresas sociales

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las metas del ODS número 17
- Identificar los valores de tu organización

Descripción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible solo se pueden alcanzar si todos participan. Por lo tanto, necesitamos alianzas sólidas a nivel mundial, nacional, regional y local. Estas asociaciones deben basarse en valores y visiones compartidas. Necesitamos colaboraciones entre sectores y entre países para alcanzar los objetivos de los ODS. Estas colaboraciones deben hacerse entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.

El ODS número 17 tiene diferentes objetivos, por ejemplo: movilizar recursos financieros para los países en desarrollo, ayudar a los países en desarrollo a lograr la sostenibilidad de la deuda, invertir en los países menos desarrollados o compartir conocimientos y cooperación para el acceso a la ciencia, la tecnología y la innovación.



Actividad teórica	<p>Investigar: ¿Qué metas tiene el ODS número 17? ¿Cómo crees que puedes combinar estos objetivos a nivel local/regional o nacional? ¿Cómo podemos combinar para fomentar asociaciones sostenibles y emprendimiento social?</p>
Actividad creativa	<p>Paso 1: Para desarrollar asociaciones sostenibles, haz un mapeo de socios de otras empresas sociales en tu región/país. Para hacer el mapeo de socios primero debemos ser muy claros: ¿Qué valores ofrece tu empresa?</p> <p>Haz un mapa de los valores de tu empresa social respondiendo a las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Para quién estás proporcionando valor? • ¿En qué problema social se basa? • ¿Qué tipo de valor estás proporcionando? • ¿Cómo estás proporcionando valor? • ¿Ofrecen algún aspecto innovador? • ¿El valor que ofreces se basa en un ODS? <p>Una vez que tengas una visión clara, puedes comenzar a hacer un mapeo de tus socios.</p> <p>Paso 2: Haz un mapeo de instituciones/empresas y organizaciones que se basen en los mismos valores que los tuyos.</p> <p>Añade también instituciones/empresas y organizaciones que apoyen otros valores basados en los ODS que puedan aportar un nuevo aspecto a tu idea de negocio.</p> <p>Paso 3: Comunícate con ellos y trata de desarrollar una red.</p>

