INclusion

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Toolkit - Recursos para formadores

Microproyecto - ODS N° 16

Un barrio seguro - apoyado y cuidado por la comunidad local

Objetivos de aprendizaje

- Identificar a quién te diriges con esta campaña informativa
- Asegurarse de que el personal conozca todos los aspectos de la campaña.
- Cooperar con la comunidad local y los ciudadanos.
- Establecer una campaña de información y un objetivo para aumentar el conocimiento sobre las acciones que pueden ayudar a un vecindario a estar seguro.

Descripción

Puedes configurar una campaña de información en la que tú, como empresa social, proporciones el material de información, como un sitio web dedicado, folletos con información, recursos para los hogares y un número de teléfono de línea directa. Además, puedes organizar una vigilancia vecinal piloto que ayudará a los ciudadanos locales a estar más atentos y cuidarse unos a otros. Por supuesto, esto tiene múltiples objetivos: a) crear un sentido de pertenencia en el área, b) las personas comenzarán a preocuparse más por sus áreas locales y a estar seguras, c) se ayudarán entre sí y, por lo tanto, construirán un vínculo más fuerte de comunidad, d) convertirse en ciudadanos más activos e involucrarse en los problemas y preocupaciones locales, e) fomentar un sentido de democracia e igualdad.

Posibles roles de los formadores y las habilidades necesarias

Hay múltiples roles involucrados en esta campaña y esto debe determinarse en la etapa de diseño. Reúnete con todos los participantes que participarán activamente en la campaña y discute y asigna roles, así como las habilidades que se necesitan para cada rol. Estos pueden ser:

- Toma de decisiones
- Conocimiento sobre seguridad, perros guardianes, actividades del vecindario, etc.
- Habilidades de networking y colaboración, trabajo en equipo, coordinación y comunicación

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

THE GLOBAL GOALS

Actividad teórica	Recopila información relevante de los recursos online y habla con las autoridades locales sobre cómo puedes hacer que tu vecindario sea seguro y, que así tu ciudad sea más segura. Informa a la comunidad local sobre cómo pueden comunicarse y ayudarse unos a otros.
Actividad creativa	Crea pequeños juegos y desafíos de seguridad comunitaria para que las escuelas y los centros comunitarios los usen y aprendan. Diseña folletos y carteles y colócalos en los supermercados presentando guías paso a paso para las personas.
Actividad de Innovación	Promueve cualquier innovación que se pueda utilizar, es decir, nuevas tecnologías, realidad aumentada y VR en las competiciones que crearás.

Sostenibilidad

Asegúrate de escribir todos los procesos y la información que has creado y diseña un manual para volver a crear la campaña en un futuro.

THE GLOBAL GOALS