



## Toolkit - Recursos para formadores

# Microproyecto - ODS N° 13

## Reto de acción climática en el sector turístico

### Objetivos de aprendizaje

- Identificar a quien está dirigido este reto
- Asegurarse de que el personal conoce todos los aspectos del reto
- Cooperar con la comunidad local y poner como objetivo el aumento de conocimiento sobre el bajo impacto ecológico turístico

### Descripción

El ODS número 13 está relacionado con la acción climática y como una empresa social, puedes crear una campaña informativa sobre acciones de impacto ecológico turístico menor en tu comunidad local.

Crea una guía paso a paso y trabaja en detalle con la comunidad turística local para llegar a un objetivo común, por ejemplo, reforzar actividades turísticas con un bajo impacto ecológico. Este puede ser un ejemplo de cómo introducir información de campañas en todas las áreas de compañías turísticas.

### Posibles roles de los formadores y habilidades necesarias

Hay varios roles que toman parte en la campaña que deber ser determinados en el diseño del escenario. Conoce a todos los participantes activamente comprometidos con la campaña y discutid los roles, y las habilidades necesarias para cada rol. Los siguientes pueden ser alguna de las opciones:

- Toma de decisiones
- Conocimiento sobre el impacto ecológico turístico, estrategias sostenibles, el Pacto Verde de la UE
- Conocimiento sobre autoridades locales e iniciativas en progreso pero también una posible manera de financiación en progreso
- Habilidad de gestionar el tiempo y el estrés
- Colaborar y tener la habilidad de trabajar en grupo
- Habilidades de coordinación, marketing, digital y escritura de contenido



<b>Actividad teórica</b>	<p>Asegúrate de obtener información relevante de fuentes online y discutir con las autoridades locales relacionadas con las iniciativas del tema</p> <p>Realiza una investigación online sobre campañas similares que se hayan llevado a cabo globalmente para conseguir ideas y sugerencias</p>
<b>Actividad creativa</b>	<p>Crear una guía "paso a paso" con imágenes y mostrar videos sobre como promocionar actividades turísticas de bajo impacto ecológico de manera más eficiente</p>

### Sostenibilidad

Asegúrate de escribir todos los procesos e información que has creado, diseña un manual para recrear la campaña en un futuro.

**13** LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



**LOS OBJETIVOS GLOBALES**