



Toolkit - Recursos para formadores

Microproyecto - ODS N° 9

Los grupos "Escuchar y Actuar"

Objetivos de aprendizaje

- Identificar a quién se dirige con esta iniciativa en la comunidad local
- Cooperar con los empleados en la organización.
- Asegurarse de que todo el personal conozca todos los aspectos de la iniciativa.

Descripción

La base para construir la posición de un buen empleador es escuchar las opiniones de los empleados sobre la empresa, buscar soluciones a sus problemas y proponer cambios para mejorar. Un elemento importante de la cultura organizacional es involucrar a los propios empleados en iniciar y realizar cambios, introducir innovaciones, mejoras o proponer nuevas actividades.

Los grupos "Escuchar y Actuar" son INICIATIVAS DE UN EMPLEADO implementadas en Orange Polska Company. Estos grupos son una plataforma integral para implementar mejoras en la empresa, en la que los empleados reciben conocimientos y herramientas, y participan en todo el proceso, desde la creación de una idea de mejora en la empresa hasta su implementación. Cada empleado puede ejecutar una mejora en una aplicación interna dedicada, encontrar personas dispuestas a cooperar y llevar a cabo con éxito toda la idea de la A a la Z.

Los empleados se organizan en grupos que pueden ocuparse de todo lo que necesita mejorar en la organización/empresa. Es una buena manera de resolver problemas juntos y trabajar en equipo. El empleador apoya estas actividades y motiva a ser activo a través del apoyo, es decir, el saber hacer, la metodología, la formación en herramientas.



Como parte del proyecto, se desarrolla el marco operativo del programa, y se desarrollan supuestos metodológicos y herramientas Kaizen dedicadas. Tanto empleados y gerentes participan en la implementación del proyecto, y se presta especial atención a garantizar que las iniciativas de los empleados sean consideradas y apreciadas adecuadamente.

Una motivación adicional es la existencia de premios como una forma de apreciar la iniciativa y celebrar lo mejor. Los participantes del club también tienen la oportunidad de presentar sus ideas al consejo de administración de la empresa.

Dos años después del lanzamiento de la iniciativa, se implementaron cerca de 100 mejoras operativas específicas de varias escalas, se lanzaron más de 150 grupos y casi 1000 empleados se involucraron en el proyecto.

Otro incentivo corporativo para la innovación de los empleados es THE IDEA BOARD. Hay un tablero virtual especial en la intranet de la empresa donde se pueden enviar ideas para innovaciones en dos áreas: experiencia del cliente y experiencia del empleado.

Las ideas con una puntuación de 100 o más se remiten a los propietarios de la empresa para su evaluación. Cada idea enviada recientemente tiene el estado Activo. Las ideas se actualizan sistemáticamente, cambiando el estado a:

- Bajo revisión (en opinión del dueño de la empresa),
- En progreso (la idea se implementó después de una evaluación positiva por parte del dueño de la empresa),
- Entregado (implementado),
- Archivado (no se implementará porque recibió muy pocos puntos y/o el dueño de la empresa tomó esa decisión después del análisis).

De esta forma, se puede seguir la ruta de cada idea, pero también comprobar si ya se ha enviado una idea similar.

De vez en cuando, se anuncian desafíos de innovación para recopilar ideas sobre un tema específico, en los que se pueden ganar premios financiados por los autores de los desafíos. Todas las ideas (nuevas o antiguas) que sean relevantes para un tema determinado pueden participar en un desafío. Por ejemplo, con motivo del Día de la Tierra, el tema del desafío fueron las actividades proambientales.

Posibles roles de los formadores y habilidades necesarias

- Motivar a los empleados para que se involucren en estas iniciativas y participen en la elaboración de propuestas de mejora en la organización.
- Facilitar el proceso de creación de mejoras en la organización.
- Discutir y asignar roles con las personas involucradas en la implementación de esta iniciativa.
- Las habilidades necesarias: resolución de problemas, trabajo en equipo, creatividad.



Actividad teórica	Haz una lista de los pasos que necesitas cumplir en tu contexto para implementar una iniciativa similar en tu organización/empresa.
Actividad creativa	¿Cómo puedes adaptar esta iniciativa a tu contexto y a tu organización/empresa?
Actividad innovadora	Usar herramientas y métodos innovadores para crear mejoras en la organización, por ejemplo, Herramientas Kaizen, Design Thinking, etc.

