

Toolkit - Recursos para formadores

Microproyecto - ODS N° 5

Redes femeninas

Objetivos de Aprendizaje

- Comprender el concepto de igualdad de género.
- Identificar la tasa de equilibrio de género de tu país y/o ciudad
- Obtener ideas sobre cómo ayudar a las mujeres a aumentar su visibilidad y ayudarlas a desarrollar una red de negocios

Descripción

Aunque la igualdad de género es uno de los valores europeos existentes desde la fundación de la UE, la brecha salarial de género aún no está cerrada, la toma de decisiones sigue estando mayoritariamente en manos de los hombres y la violencia de género sigue siendo un problema. Para ayudar a acabar con la desigualdad de género, presentaremos un microproyecto que ayude a contrarrestar este problema.

<p>Actividad teórica</p>	<p>Haz una investigación online y responde las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué significa la Igualdad de Género según los ODS? • ¿Cuáles son los efectos de la desigualdad de género? ¿Qué problemas causa? <p>Ahora investiga para comprender el alcance de la desigualdad de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuántas mujeres hay en el parlamento de tu país? • ¿Cuántas mujeres hay en su parlamento local/regional? • ¿Cuántas mujeres en tu país (y ciudad) son propietarias de una empresa o negocio? <p>Qué opinas: ¿Cuándo se alcanzará la igualdad de género? ¿Y que significa? ¿Cómo podemos sostenerlo?</p>
<p>Actividad creativa</p>	<p>Con el conocimiento que has reunido en la actividad teórica, es hora de actuar. ¿Cómo podemos aumentar el papel de la mujer en nuestra sociedad?</p> <p>Para ayudar a las mujeres a aumentar su impacto, se deben fomentar redes donde las mujeres puedan ayudar a las mujeres. Comienza a conectarte con otras pequeñas empresas. ¿Sabías que, por ejemplo, en Google puedes encontrar empresas propiedad de mujeres? La plataforma brinda a las empresas la posibilidad de otorgarles a las empresas esta etiqueta, por lo que una vez que alguien busca la empresa en Google, aparece como liderada por mujeres. Esto, por otro lado, también nos da la oportunidad de desarrollar nuevas redes con empresas lideradas por mujeres.</p>



Actividad creativa

¿Tu empresa está dirigida por mujeres y deseas aumentar el impacto de las mujeres en tu región?

Paso 1: busca en Google más empresas dirigidas por mujeres.

Paso 2: Ponte en contacto con ellas y desarrolla una red.

Paso 3: Una vez que tengas una red liderada por mujeres, puedes pensar en dar cursos y formación a otras mujeres, para que tengan recursos para comenzar con sus propios negocios.

¿Eres hombre y quieres ayudar a que crezcan las empresas lideradas por mujeres?

Paso 1: Busca empresas dirigidas por mujeres y ponte en contacto con ellas para darles oportunidades para expandir sus empresas.

Paso 2: Ofrece más oportunidades a las mujeres en tu empresa.

