



Toolkit - Recursos para formadores

Microproyecto - ODS N° 3

El reto social de la empresa para promover la salud

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar a quién te diriges con este desafío
- Asegurarse de que todo el personal esté al tanto de todos los aspectos del desafío.
- Cooperar con la comunidad local y las empresas.
- Establecer una campaña de información y un objetivo para aumentar la responsabilidad social corporativa

Descripción

El ODS número 3 trata de promover la salud y el bienestar. Como empresa social puedes poner en marcha una campaña de reto o proyecto para promover la salud, luchar contra las enfermedades a través de medidas preventivas y promover la información relacionada con la salud y la alimentación. Empieza por configurar una posible red de empresas locales del sector de la hostelería y la alimentación que quieran sumarse a esta iniciativa. Asegúrate de que los objetivos sean claros y que todos los participantes entiendan los pasos para alcanzarlos.

Continúa configurando la campaña informativa desde diferentes puntos, por ejemplo, tú, como empresa social, puedes promover la dimensión social de la acción, el sector de la hostelería promoverá los platos de comida saludable y la información, las autoridades locales pueden promover las consecuencias de una mala salud y los beneficios de las estructuras sociales de salud, etc.

Asegúrate de que todos los socios tengan objetivos y beneficios comunes.



Posibles roles de los formadores y las habilidades necesarias

Hay múltiples roles involucrados en esta campaña y esto debe determinarse en la etapa de diseño. Reúnete con todos los participantes que colaborarán activamente en la campaña y discute y asigna roles, así como las habilidades necesarias para cada rol.

- Toma de decisiones
- Conocimientos sobre buena alimentación y beneficios para la salud.
- Conocimiento sobre las autoridades locales y las iniciativas en curso
- Gestión del tiempo y habilidades de gestión del estrés.
- Habilidades de networking, colaboración y trabajo en equipo.
- Habilidades de coordinación
- Habilidades digitales y de marketing.
- Habilidades de redacción de contenido.

Actividad teórica	Asegúrate de recopilar información relevante de los recursos online y discute con las autoridades locales las iniciativas relacionadas sobre el tema en cuestión. Realiza una investigación online sobre campañas similares que se hayan llevado a cabo en todo el mundo para obtener ideas y sugerencias.
Actividad creativa	Crea pequeños juegos y desafíos para que la comunidad local y los niños los usen cuando participen en tu campaña. Por ejemplo, puedes llamarlo The Good Food Campaign y promover la obtención de aptitudes o conocimientos sobre los diversos objetivos de los ODS.
Actividad de Innovación	Promueve cualquier innovación que se pueda utilizar, es decir, nuevas tecnologías, realidad aumentada y VR en las competiciones que crearás. Trata de que las escuelas locales participen y presenten recetas, por ejemplo, para colaborar con el sector de la hostelería.

Sostenibilidad

Asegúrate de escribir todos los procesos y la información que has creado y diseña un manual para volver a crear la campaña en un futuro.

