

Toolkit - Recursos para formadores

Buenas Prácticas - ODS N° 6

CERO desperdicio de agua

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal a la acción para acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

La meta número 6 se relaciona con el Agua Limpia y Saneamiento. Su objetivo es garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Objetivos Sociales

“CERO desperdicio de agua” es una iniciativa de la empresa Carlsberg Polska. El objetivo principal es reducir a la mitad el consumo de agua en el proceso de producción de cerveza de las cervecías para 2030.

¿Qué debe cubrir?

El agua es una de las áreas clave de la estrategia de desarrollo sostenible de Carlsberg Group, ya que este representa el 92% de la producción de cerveza y la calidad de la cerveza depende de él.

Según investigaciones, para 2025 2/3 de la población mundial puede sufrir escasez de agua y los ecosistemas también se verán amenazados. Por eso, el abastecimiento responsable y la gestión sostenible del agua se convierten en parte de las actividades actuales de Carlsberg Polska.

La empresa Carlsberg Polska implementa el programa "Together Towards ZERO" como parte de la estrategia global del Grupo Carlsberg, que incluye cuatro prioridades y objetivos a alcanzar para 2030: CERO huella de carbono, CERO desperdicio de agua, CERO Consumo irresponsable de alcohol y cultura CERO accidentes. El programa define cómo lleva a cabo el grupo su misión de elaborar cerveza para un mejor hoy y mañana. Los supuestos de TTZ están en línea con los ODS de la ONU.



¿Cómo fue fundado?	La empresa Carlsberg Polska implementa el programa Together Towards ZERO como parte de la estrategia global del Grupo Carlsberg, que incluye cuatro prioridades y objetivos a alcanzar para 2030: CERO huella de carbono, CERO desperdicio de agua, CERO Consumo irresponsable de alcohol y cultura CERO accidentes. El programa define cómo el Grupo lleva a cabo su misión de elaborar cerveza para un mejor hoy y mañana. Los supuestos de TTZ están en línea con los ODS de la ONU.
¿Cómo se relaciona con los ODS?	La práctica cumple con la meta n.º 6 de los ODS: agua limpia y saneamiento
Buenas prácticas	En 2017, Carlsberg Group anunció ambiciosos ODS bajo el lema Together Towards ZERO. Suponen, entre otras cosas, reducir el consumo de agua en las cervecerías en un 25 % para 2022 y en un 50 % para 2030. La empresa Carlsberg Polska aumenta significativamente la eficiencia del uso del agua en sus operaciones y garantiza una extracción de agua sostenible, ya que participa activamente en la realización de este desafío al monitorear y reducir constantemente el consumo de agua, así como al invertir e implementar innovaciones en sus cervecerías. El seguimiento diario del consumo de agua, los análisis y la optimización de, por ejemplo, los procesos de lavado, le permiten gestionar eficazmente el agua y, en la medida de lo posible, reutilizarla. El agua se recupera, entre otros, del lavado de filtros de carbón y arena, intercambiadores iónicos y condensadores. El agua purificada se reutiliza, por ejemplo, para bombas de refrigeración, y en la línea de envasado para el lavado de latas después del embotellado. Resultado: • En 2020, las cervecerías de Carlsberg Polska lograron disminuir el consumo de agua: 2,66 hl por 1 hl de cerveza terminada (en 2019 se consumieron 2,89 hl/hl de cerveza). • En 2021, se utilizaron 2,64 hl de agua para elaborar 1 hl de cerveza terminada, es decir, un 1% menos que en 2020.



¿Cómo trabajar en ello?

Ha sido posible reducir el consumo de agua en la elaboración de cerveza, entre otros, gracias al uso de una nueva lavadora de botellas retornables en una de las cervecerías, que redujo el consumo de agua en la cervecería en un 43%. Además, se ahorraron 45.600 m3 de agua gracias a las nuevas instalaciones de recuperación de agua en dos cervecerías.

