



JUVENTUD, CULTURA DIGITAL Y CAMBIO SOCIAL: PILOTANDO UNA NUEVA ERA DE INNOVACION

GAZTERIA, KULTURA DIGITALA ETA GIZARTE-ALDAKETA: BERRIKUNTZA ARO BERRI BAT PILOTATZEN



BERDINTASUN, JUSTIZIA
ETA GIZARTE POLITIKETAKO SAILA
DEPARTAMENTO DE IGUALDAD,
JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES





¿QUIENES SOMOS?

La Asociación Moviéndote somos una asociación formada por personas inquietas e interesadas en fomentar la participación ciudadana en todas las esferas del plano social y cultural.

Nacemos en Getxo, hace casi una década, como punto de encuentro de la vocación de distintas personas y asociaciones provenientes de la sociedad civil de nuestro municipio, personas que trabajamos por contribuir a la mejora de la situación sociolaboral de colectivos con especiales dificultades de inserción, diseñando y promoviendo programas innovadores y participativos que contribuyan a generar impacto positivo, crecimiento sostenible e inclusivo, así como espacios colaborativos donde el centro de las actuaciones que desarrollamos se sitúen siempre y en último término en la persona y en nuestro entorno local.

La generación de empleo, en especial para colectivos en situación de vulnerabilidad, inmigrantes, mujeres, jóvenes y personas de baja cualificación, es uno de los grandes retos para los próximos años. Es precisamente dentro de nuestra estrategia de apoyo a la creación de oportunidades, donde apostamos por modelos específicos que comprendan nuevas dinámicas de construcción de conocimiento compartido para la promoción de espacios de inclusión de colectivos especialmente vulnerables.

Para ello en Moviéndote, diseñamos programas y actividades innovadoras, elaboradas desde el conocimiento del contexto más próximo en el desarrollamos nuestra actividad, la comunidad local, con el objetivo de fijar metas y líneas de actuación desde el compromiso colectivo que supone su elaboración conjunta, discusión y consenso.



Nuestra experiencia se remite al desarrollo de toda una serie de actividades que hemos desarrollado en el marco de diferentes programas dirigidos fundamentalmente a colectivos con especiales dificultades de integración sociolaboral como son los jóvenes.

Todavía queda mucho camino por recorrer y por ello somos las asociaciones de la sociedad civil., las que desde nuestro trabajo diario podemos contribuir a realizar una apuesta firme por estrategias e iniciativas hechas por y para todos y todas, que contribuya a consolidar los derechos, valores y recursos de la juventud vasca.

Tomando como punto de partida, que la transformación digital va mucho más allá de implantar tecnologías y que nos hallamos ante un proceso complejo que implica cambios a nivel organizativo y, sobre todo, cultural, instituciones y organizaciones nos enfrentamos al desafío de adaptarnos a un entorno social muy diferente al que conocíamos a comienzos del siglo XXI.

En la era digital, es fundamental que aprendamos a «leer» los medios y a hacer cosas con ellos. Esto implica no solamente contar con oportunidades de acceso y desarrollar habilidades en el uso de las tecnologías, sino también lograr comprender y evaluar críticamente las lógicas de los medios y redes sociodigitales

La gran novedad con respecto a las generaciones precedentes es la extensión y crecimiento de las redes sociales, fenómeno presente en todo el mundo, en el que se integran dinámicas de conectividad y colectividad.

Para tratar este y otros temas relacionados hemos trabajado la herramienta por excelencia, el debate, un debate dirigido a través de una metodología eminentemente participativa que nos ha permitido crear redes de diálogo colaborativo como metáfora de nuestra vida diaria, ya que a medida que creamos nuestras vidas, organizaciones o comunidades, nos movemos en un contexto de puesta en común.





NOR GARA?

Moviéndote Elkarte pertsona urduriz eta gizartearen eta kulturaren esparru guzti-
tan herritarren parte-hartzea sustatu nahi duten pertsonez osatutako elkarreta da.

Getxon jaio ginen, duela ia hamarkada bat, gure udalerriko gizarte zibiletik datozen
hainbat pertsona eta elkareren bokazioaren topagune gisa. Gizarteratzeko zailta-
sun bereziak dituzten kolektiboen egoera soziolaborala hobetzen laguntzeko lan
egiten dugu, inpaktu positiboa, hazkunde jasangarria eta inklusiboa sortzen lagun-
ten duten programa berritzaleak diseinatuz eta sustatzuz, bai eta garatzen ditugun
jardueren erdigunea beti gure inguruan eta azken tokian kokatzeko lankidetza-espa-
zioak ere.

Enplegua sortzea, bereziki egoera ahulean dauden kolektiboentzat, etorkinentzat,
emakumeentzat, gazteentzat eta kualifikazio txikiko pertsonentzat, erronka han-
dientako bat da datozen urteetarako. Hain zuzen ere, aukerak sortzen laguntzeko
gure estrategiaren barruan, ezagutza partekatua eraikitzeko dinamika berriak barne
hartzen dituzten eredu espezifikoen aldeko apustua egiten dugu, kolektibo bereziki
kalteberak gizarteratzeko espazioak sustatzeko.

Horretarako, Moviéndote-n programa eta jarduera berritzaleak diseinatzen ditugu,
gure jarduera, hots, tokiko komunitatea, garatzen dugun testuinguru hurbilenaren
ezagutzatik landuak, helburu eta jarduera-ildoak finkatzeko, elkarrekin egiteko, ez-
tabaidatzeko eta adosteko konpromisoa oinarri hartuta.

Gure esperientziaren arabera, hainbat programaren esparruan garatu ditugu hainbat
jarduera, batez ere gizarteratzeko eta laneratzeko zaitasun bereziak dituzten kolek-
tiboiei zuzenduta, hala nola gazteei.

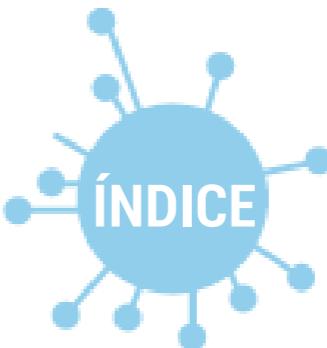
Oraindik bide luzea dugu egiteko, eta, horregatik, gizarte zibileko elkarrekin gara,
gure eguneroko lanetik, euskal gazteriaren eskubideak, balioak eta baliabideak sen-
dotzen lagunduko duten eta guztiotzat eta guztiotzat egindako estrategien eta
ekimenen aldeko apustu sendoa egiten lagun dezakegunak.

Abiapuntutzat hartuta eraldaketa digitala teknologiak askoz haratago
doala eta antolakuntzan eta, batez ere, kulturan, erakundeetan eta erakundeetan
aldaketak dakartzan prozesu konplexu baten aurrean gaudela, XXI. mendearren ha-
sieran ezagutzen genuen gizarte-ingurunearen oso bestelako batera egokitzeko
erronkari aurre egin behar diogu.

Aro digitalean, funtsezkoa da hedabideak “irakurtzen” eta haien gauzak egiten
ikastea. Horretarako, sarbide-aukerak izateaz eta teknologiak erabiltzeko trebeta-
sunak garatzeaz gain, baliabide eta sare soziodigitalen logikak kritikoki ulertu eta
ebaluatu behar dira.

Aurreko belaunaldiekiko berritasun nagusia sare sozialen hedapena eta hazkundea
da, mundu osoan agertzen den fenomenoa, non konektitate- eta kolektibilitate-di-
namikak integratzen diren.

Gai hori eta lotutako beste batzuk lantzeko, tresna nagusia landu dugu, eztabaidea,
partaidetzazko metodologia baten bidez bideratutako eztabaidea, gure eguneroko
bizitzaren metafora gisa elkarlaneko elkarritzeta-sareak sortzeko aukera eman di-
guna; izan ere, gure bizitzak, erakundeak edo komunitateak sortu ahala, baterat-
ze-testuinguru batean mugitzen gara. Hurrengo orrialdeetan ezagutza eta berrikunt-
za sortzeko bidaia hau diseinatzeko prozesuan lortu ditugun hausmarketen multzoa
aurkezten dizuegu.



01

¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE JUVENTUD Y CAMBIOS SOCIALES?
ZER HARREMAN DAGO GAZTERIAREN ETA GIZARTE ALDAKETEN ARTEAN?

// 11 - 14
// 15 - 17

02

GENERACIÓN DIGITAL ¿CULTURA DIGITAL?
SORKUNTZA DIGITALA. KULTURA DIGITALA?

// 19 - 23
// 24 - 27

03

GENERACIÓN DIGITAL Y VALORES
SORKUNTZA DIGITALA ETA BALIOAK

// 29 - 33
// 34 - 37

04

¿HACIA QUÉ SOCIEDAD NOS DIRIGIMOS
NORANTZ GOAZEN

// 39 - 46
// 47 - 51

05

ALGUNAS REFLEXIONES
ZENBAIT GOGOETA

// 53 - 56
// 56 - 57



I 01

**¿QUÉ RELACIÓN EXISTE
ENTRE JUVENTUD
Y CAMBIOS SOCIALES?**



**ZER HARREMAN DAGO
GAZTERIAREN ETA GIZARTE
ALDAKETEN ARTEAN?**



¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE JUVENTUD Y CAMBIOS SOCIALES?

La socialización de la juventud se haya íntimamente relacionada con los nuevos medios y redes digitales.

Las y los jóvenes, son generadores de patrones de uso de la Red, crean expectativas para las comunidades y describen pautas concretas (de relación, asociación y formación que intervienen directamente en la definición de cambio social.

Tanto las redes sociales como las herramientas de educación integral (multimedia, intercultural, interdisciplinar e interactiva) y el trabajo en red, más participativo, personalizado, independiente y creativo, definen el grueso de relaciones en un mundo cada vez más interconectado.

La cultura digital, incide directamente en los procesos de transformación social, propiciando cambios de gran calado en cómo entienden las nuevas generaciones la educación, la cultura, la participación política, el empleo o el desarrollo.

No se puede dejar de lado el rol de las personas jóvenes como generadores de patrones de comportamiento

El uso de la red, las expectativas en materia de creación de contenido y el desarrollo del capital social, son aspectos que se hallan estrechamente relacionados con unas pautas concretas de relación y asociación en el ámbito del cambio social.



Estamos ante una generación digital, conectada síncrona y globalmente, que procesa grandes cantidades de información, pero sin embargo presenta importantes déficits en los procesos de creación de contenido.

¿Qué aspectos debemos reforzar para convertir a esta generación en auténticos drivers de la creación de conocimiento?

En esta publicación, te vas a encontrar con el resultado de un trabajo llevado a cabo directamente con jóvenes que han participado en una experiencia de interacción, en torno a diferentes temas y áreas de conocimiento que nos han servido como medio para recopilar las principales conclusiones que presentamos a continuación.



ZER HARREMAN DAGO GAZTERIAREN ETA GIZARTE ALDAKETEN ARTEAN?

Gazteen sozializazioak lotura estua du hedabide eta sare digital berriekin.

Gazteek sarea erabiltzeko ereduak sortzen dituzte, itxaropenak sortzen dituzte komunitateentzat eta jarraibide zehatzak deskribatzen dituzte (harremanei, elkartzeari eta prestakuntzari buruzkoak, gizarte-aldaketaren definizioan zuzenean esku hartzen dutenak).

Bai sare sozialek, bai hezkuntza integraleko tresnek (multimedia, kulturarteko, diziplinarteko eta interaktiboa), bai sareko lanak, parte-hartzaileagoa, personalizatua goa, independenteagoa eta sortzaileagoa, gero eta interkonektatuagoa den mundu honetako harreman gehienak definitzen dituzte.

Kultura digitalak eragin zuzena du gizartea eraldatzeko prozesuetan, eta aldaketa handiak eragiten ditu belaunaldi berrieik hezkuntza, kultura, parte-hartze politikoa, enplegua edo garapena ulertzeko duten moduan.

Ezin izan da alde batera utzi gazteek jokabide-ereduak sortzeko duten rola

Sarearen erabilera, edukia sortzearen arloko itxaropenak eta kapital sozialaren garapena gizarte-aldaketaren arloko harreman- eta elkartze-jarraibide zehatz batzuekin estuki lotuta dauden alderdiak dira.

Belaunaldi digital bat dugu aurrean, sinkronikoki eta globalki konektatua, informazio asko prozesatzen duena, baina, hala ere, defizit handiak ditu edukia sortzeko prozesuetan.



Zer alderdi indartu behar ditugu belaunaldi hau ezagutzaren sorkuntzaren benetako driver bihurtzeko?

Argitalpen honetan, interakzio-esperientzia batean parte hartu duten gazteekin zuzenean egindako lan baten emaitza aurkituko duzu, jarraian aurkezten ditugun ondorio nagusiak biltzeko baliagarri izan zaizkigun hainbat gai eta jakintza-arlori buruzkoa.





| 02

**GENERACIÓN DIGITAL
¿CULTURA DIGITAL?**

**SORKUNTZA DIGITALA.
KULTURA DIGITALA?**





GENERACIÓN DIGITAL ¿CULTURA DIGITAL?

Hablar de juventud y cultura digital, es hacerlo de un fenómeno que ha conseguido modificar de forma radical los modelos y patrones de comportamiento y las relaciones sociales.

El consumo que las y los jóvenes hacen de las redes y concretamente de internet, está transformando, no sólo el ocio y las formas de interacción de este segmento de la población con su entorno, sino del conjunto de la sociedad.

Cualquier forma de uso que analicemos hoy en día, pone de manifiesto su penetración en distintas esferas de actividad (doméstica, académica, laboral, de ocio), integrando tareas de unas en otras y combinando aspectos a priori tan dispares como ocio y trabajo; lo público o lo privado.

En este encuentro que hemos mantenido con diferentes generaciones de jóvenes, hemos tratado temas como:

- » ¿Qué aspectos definen la nueva cultura digital?
- » ¿Cómo incide esta cultura en la creación y desarrollo de valores?
- » ¿Existen diferencias según género?
- » ¿Por qué los jóvenes son más consumidores que creadores?
- » ¿Cómo se puede dotar de mayor protagonismo a los jóvenes en el proceso de innovación social?
- » ¿Qué papel juegan las redes sociales?



Analicemos las principales reflexiones que hemos obtenido

El paso hacia una sociedad de la innovación y el conocimiento consiste fundamentalmente en darnos cuenta de qué talentos y capacidades juegan un papel transformador en los denominados entornos de conocimiento e innovación.

La cultura juvenil, es una cultura de oposición y contraste a los valores establecidos, a sentada en la construcción de nuevas identidades y de nuevas maneras de ser.

Conocimiento, cooperación, apertura al cambio y globalización, son las dimensiones clave en torno a las cuales se articulan los valores que promueven los nuevos procesos de innovación desde entornos y grupos juveniles.

Cada una de las redes ocupa un lugar diferente en el imaginario de los jóvenes, fundamentalmente, en función de lo que requieran en cada momento: informarse, socializar, movilizarse, disfrutar del ocio o formarse.

¿Por qué son tan importantes los valores?

Los valores son la herramienta que nos va a ayudar a definir el tipo de sociedad que queremos alcanzar y que buscamos construir y ahí los jóvenes tienen mucho que decir. De ahí que aboguemos por analizar qué modelo de sociedad estamos construyendo, favoreciendo el desarrollo de un entorno en el que las dinámicas intergeneracionales vivan de forma coherente los comportamientos y actitudes vinculadas a la innovación.

Y es que no cabe duda de que los jóvenes son uno de los actores principales de la creación de valor, tanto en la sociedad como en las organizaciones.

La juventud somos uno de los grupos más vulnerables a la crisis económica y a la globalización. Actualmente, existen en el mundo 1.800 millones de jóvenes entre los 10 y 24 años.

Pero de todo este colectivo, una de cada diez personas jóvenes vive en zonas de conflicto y 24 millones de ellas no asisten a la escuela. La inestabilidad política, los desafíos del mercado laboral y el limitado espacio para la participación política y cívica han llevado a nuestro aislamiento de las sociedades.

La juventud somos uno de los grupos más vulnerables a la crisis económica y a la globalización.

Educar en la adquisición de Inquietudes y motivaciones alineadas con valores de innovación, resulta clave para conectar al colectivo con los objetivos globales como grupo y de la sociedad.



SORKUNTZA DIGITALA. KULTURA DIGITALA?

Gaztetasunaz eta kultura digitalaz hitz egitea portaera-ereduak eta -ereduak eta gizarte-harremanak errotik aldatzea lortu duen fenomenoaz hitz egitea da.

Gazteek sareez eta, zehazki, Internetez egiten duten kontsumoaren ondorioz, aisialdia eta biztanleriaren eta ingurunearen arteko interakzio-moduak ez ezik, gizarte-osoak ere eraldatzen ari da.

Gaur egun aztertzen dugun edozein erabilera-modutara, agerian geratzen da jarduer-aesparru desberdinetan sartzen dela (etxekoak, akademikoak, lanekoak, aisialdikoa), batzuen zereginak beste batuetan txertatuz eta aisialdia eta lana, publikoa edo privatuak bezalako a priori alderdi desberdinak konbinatzu.

Hainbat gazte-belaunaldirekin izandako topaketa honetan, honako gai hauak jorratu ditugu:

- » Zer alderdik definitzen dute kultura digital berria?
- » Nola eragiten du kultura horrek balioen sorkuntzan eta garapenean?
- » Generoaren araberako alderik al dago?
- » Zergatik dira gazteak gehiago kontsumitzaileak sortzaileak baino?
- » Nola eman diezaiekegu protagonismo handiagoa gazteei gizarte-berrikuntzako prozesuan?
- » Zer eginkizun dute sare sozialek?

Azter ditzagun lortu ditugun gogoeta nagusiak

Berrikuntzaren eta ezagutzaren gizarterako urratsa da, funtsean, jakintzaren eta berrikuntzaren inguruneetan eginkizun eraldatzailea duten talentuak eta gaitasunak konturatzea.

Gazte-kultura ezarritako balioen aurkako aurkakotasuna- eta kontraste-kultura bat da, nortasun berrien eta izateko modu berrien eraikuntzan oinarritua.

Ezagutza, lankidetza, aldaketarako irekitasuna eta globalizazioa dira gazte-ingurune eta -taldeetatik berrikuntza-prozesu berriak sustatzen dituzten balioak artikulatzeko funtsezko dimentsioak.

Sare bakoitzak leku desberdina du gazteen imajinarioan, batez ere, une bakoitzean behar dutenaren arabera: informatza, sozializatza, mobilizatza, aisialdiaz gozatza edo prestatza.

Zergatik dira hain garrantzitsuak balioak?

Balioak dira lortu nahi dugun eta eraiki nahi dugun gizarte mota definitzen lagunduko digun tresna, eta hor gazteek zeresan handia dute. Horregatik, zer gizarte-eredu eraikitzen ari garen aztertzearen alde egiten dugu, belaunaldien arteko dinamikek berrikuntzari lotutako portaerak eta jarrerak koherenziaz biziko dituzten ingurunea garatzen lagunduz.



Izan ere, zalantzarik gabe, gazteak dira balioa sortzeko eragile nagusietako bat, bai gizartean, bai erakundeetan.

Gazteok gara krisi ekonomikoaren eta globalizazioaren aurrean ahulenak diren taldeetako bat. Gaur egun, munduan 10 eta 24 urte bitarteko 1.800 milioi gazte daude. Baino kolektibo horretatik, hamar gaztetik bat gatazka-eremuetan bizi da, eta horietatik 24 milioi ez dira eskolara joaten. Ezegonkortasun politikoak, lan-merkatuaren erronkek eta parte-hartze politiko eta zibikoaren espazio mugatuak gizarteetatik isolatzea ekarri dute.

Gazteok gara krisi ekonomikoaren eta globalizazioaren aurrean ahulenak diren taldeetako bat

Berrikuntza-balioekin bat datozen ekimenak eta motibazioak eskuratzeko heztea funtsezkoa da kolektiboa helburu globalekin konektatzeko, talde gisa eta gizartea-ren helburu gisa.





| 03

**GENERACIÓN DIGITAL
Y VALORES**

**SORKUNTZA DIGITALA
ETA BALIOAK**





GENERACIÓN DIGITAL Y VALORES

Internet proporciona a las personas jóvenes un escenario interactivo repleto de posibilidades, que rompe con las barreras propias del mundo tradicional, fomentando la participación y el intercambio, sobreponiendo los modelos de comunicación unidireccionales y jerárquicos, y ofreciendo todo un repertorio de información cuya ubicuidad es su mayor ventaja.

La producción de contenidos está experimentando una transformación constante y de enorme calado, directamente relacionada con los propios patrones de consumo del colectivo.

Fenómenos como la multialfabetización mediática, y las nuevas formas de expresión cultural convergen y explosionan en forma de una gran cantidad y variedad de relaciones sociales, que desarrollan un rol de vertebración social.

La educación en valores es una herramienta fundamental como fórmula de empoderamiento de una generación eminentemente digital.

Las redes sociales, facilitan promover los procesos de socialización que vertebran nuestras relaciones, sentando las bases de estos procesos en los medios digitales que pasan a transformarse en medios sociales.



En los procesos de creación de cultura digital, las interacciones de los jóvenes se caracterizan por el dominio de los lenguajes de las tecnologías de la información y comunicación, para lo cual resulta clave una alfabetización mediática acorde con unos valores que impulsen su papel como generación que pilote los procesos de innovación de nuestra sociedad.

Internet ha multiplicado la visibilidad a la vez que ha facilitado la generación de espacios de conocimiento, identidades y comunidades, haciendo que cada vez sea más difícil representar homogéneamente el mapa del conocimiento social.

Espacios digitales capaces de poner en valor las potencialidades de las herramientas digitales para la creación, ponen de manifiesto las barreras de distinta naturaleza a las que los jóvenes se enfrentan para acceder a esos procesos de participación.

Hemos de trabajar, por dotar a estos medios de un nuevo rol que permita visibilizar y apoyar el desarrollo de la participación, en aspectos tan importantes como la cocreación, la cooperación o la colaboración, como fórmulas a través de las que las personas jóvenes experimenten, utilizando los entornos digitales de manera cotidiana.

Creación y participación, se producen tanto dentro como fuera de los canales y ámbitos formales, tomando forma en espacios y manifestaciones tan diversas como son el arte callejero, los usos alternativos de los espacios públicos, los foros de protesta, las distintas formas de reivindicación, las firmas de peticiones, la participación en foros y redes sociales, el hacktivismo, los espacios autogestionados o el craftivismo.

El interés y la actitud de las generaciones más jóvenes en el uso de nuevas fórmulas de expresión asociadas a nuevas herramientas digitales desarrolladas desde la innovación social, se relacionan directamente con dimensiones que permiten tra-

bajar en la reelaboración de significados de aquellas dimensiones que sintetizan la colaboración entre los comunitario y lo individual como fórmula de respuesta de las necesidades de creación.:

- » Individualidad
- » Transparencia
- » Privacidad
- » Espacio público
- » Cocreación
- » Cooperación
- » Colaboración

Las nuevas fórmulas de creación cultural facilitan a los jóvenes la emisión de información a través de canales inimaginables hace unos años, que se hace patente en diversas manifestaciones. Canales y códigos, cambian y evolucionan dando un salto cualitativo hacia nuevos estándares de creación y comunicación.

Las personas jóvenes entienden la innovación desde los estándares que marcan los nuevos idiomas de comunicación social, que determinan a su vez las estrategias de los procesos de creación a través de los que se operativizan nuevas fórmulas de innovación social.



SORKUNTZA DIGITALA ETA BALIOAK

Internetek aukeraz betetako agertoki interaktibo bat eskaintzen die gazteei, mundu tradizionalaren berezko oztopoak hausten dituena, partaidetza eta trukea sustatz, norabide bakarreko eta hierarkiako komunikazio-ereduak gaindituz, eta informazio-erreperitorio oso bat edukiz, zeinaren nonahikotasuna baita abantailariak handiena.

Edukien ekoizpena etengabeko eraldaketa sakona izaten ari da, kolektiboaren kontsumo-ereduekin zuzenean lotuta.

Hainbat fenomenok, hala nola multialfabetizazio mediatikoak eta kultura-adierazpi-de berrieik, bat egiten dute eta eztanda egiten dute gizarte-harreman ugari eta askotarikoen eran, eta, izatez, egituratze sozialaren rola garatzen dute.

Balioetan heztea funtsezko tresna da nagusiki digitala den belaunaldi bat ahalduntzeko formula gisa.

Sare sozialek gure harremanak egituratzen dituzten sozializazio-prozesuak sustatzen errazten dute, eta prozesu horien oinarriak ezartzen dituzte bitarteko digitaletan, zeinak gizarte-bitarteko bihurtzen baitira.

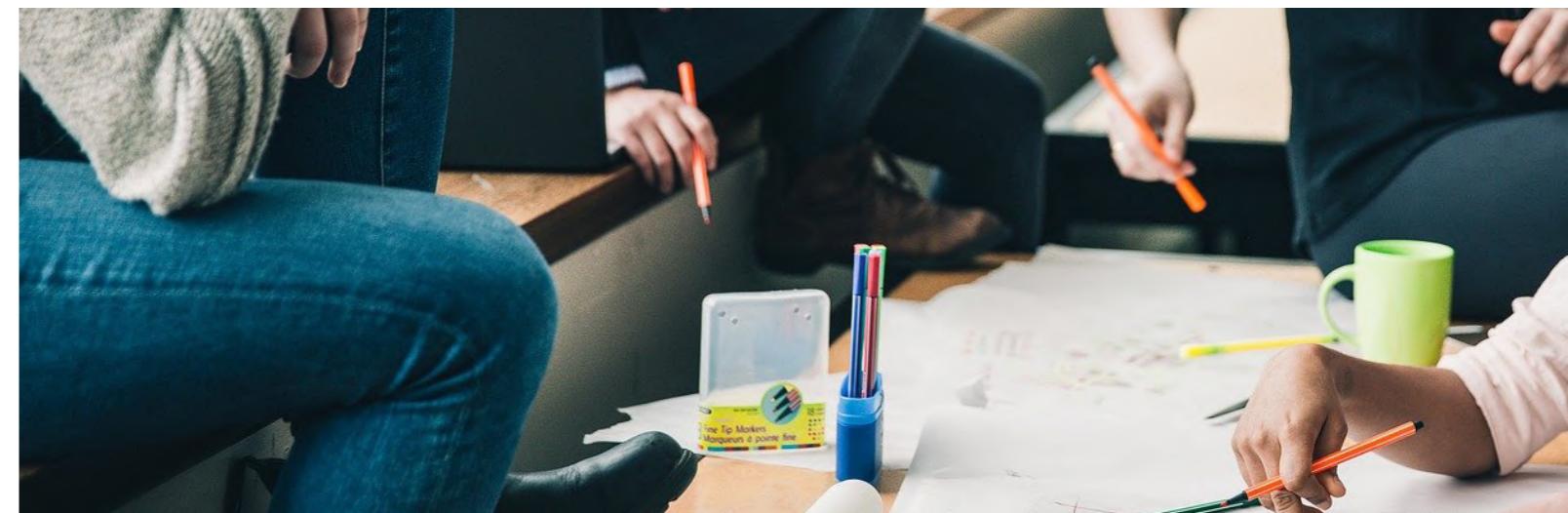
Kultura digitala sortzeko prozesuetan, gazteek informazio- eta komunikazio-teknologien lengoaiak menderatzen dituzte, eta, horretarako, funtsezkoa da alfabetizazio mediatikoa egitea, gure gizarteko berrikuntza-prozesuak pilatuko dituen belaunaldi gisa duten eginkizuna bultzatuko duten balioekin bat datorrena.

Internetek ikusgarritasuna biderkatu du, eta, aldi berean, ezagutza-, identitate- eta komunitate-espazioak sortzea erraztu du, ezagutza sozialaren mapa homogeneoki irudikatzea gero eta zailagoa izan dadin.

Tresna digitalek sorkuntzarako dituzten ahalmenei balioa emateko gai diren espazio digitalek agerian jartzen dituzte gazteek partaidetza-prozesu horietara iristeko dituzten oztopoak, izaera desberdinekoak.

Baliabide horiei rol berri bat emateko lan egin behar dugu, parte-hartzearen garapena ikusarazi eta lagundi ahal izateko, baterako sorkuntzaren, lankidetzaren edo lankidetzaren moduko alderdi garrantzitsuetan, hala nola gazteek esperimentatzeko formuletan, ingurune digitalak egunero erabiliz.

Sorkuntza eta parte-hartzea, bai kanal eta eremu formalen barruan bai kanpoan geratzen dira, kaleko artea, espazio publikoen erabilera alternatiboak, protesta-foroak, errebindikazio-moduak, eskaeren sinadurak, foro eta sare sozialetan parte hartzea, hacktibismoa, espazio autogestionatuak eta kraftibismoa bezalako espazio eta adierazpen anitzetan forma hartuz.





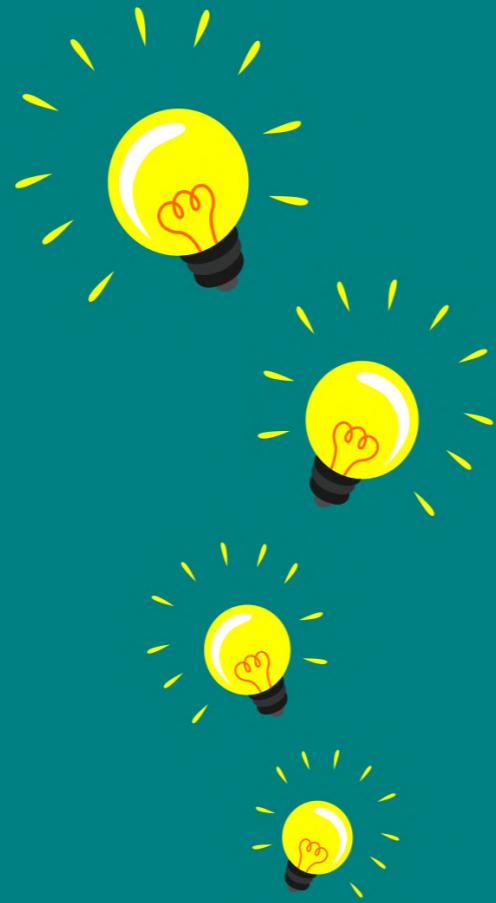
Belaunaldi gazteenek gizarte-berrikuntzatik garatutako tresna digital beriei lotutako adierazpen-formula berrien erabilera duten interesa eta jarrera zuzenean lotuta daude komunitateen eta norbanakoaren arteko lankidetza sormen-premiei erantzuteko formula gisa laburbiltzen duten dimentsioen esanahiak berregiten lan egiteko aukera ematen duten dimentsioekin:

- » Indibidualtasuna
- » Gardentasuna
- » Pribatutasuna
- » Espazio publikoa
- » Sukaldaritza
- » Lankidetza
- » Lankidetza

Kultura sortzeko formula beriei esker, gazteek informazioa ematen dute duela urte batzuk imajinatu ezin ziren kanalen bidez, eta hori agerian geratzen da hainbat adierazpenetan. Kanalak eta kodeak aldatu egiten dira, eta eboluzionatu egiten dute, jauzi kualitatiboa eginez sormen- eta komunikazio-estandar berrietara.

Gazteek gizarte-komunikazioko hizkuntza berrieik markatzen dituzten estandarretatik ulertzen dute berrikuntza, eta estandar horiek, aldi berean, gizarte-berrikuntzako formula berriak operatibizatzen dituzten sorkuntza-prozesuen estrategiak zehazten dituzte.





I 04

HACIA QUÉ SOCIEDAD NOS
DIRIGIMOS

NORANTZ GOAZEN





HACIA QUÉ SOCIEDAD NOS DIRIGIMOS

El concepto de cultura juvenil se encuentra asociado a la forma en que los jóvenes “hacen suya” o reinterpretan esa cultura más amplia en la que viven, para ir definiendo ciertos estilos de vida y rasgos de identidad – muchos de ellos relacionados con su tiempo libre y de ocio-, un lenguaje y estética con determinados códigos, así como otras formas de expresión e incluso de creatividad propios.

Desde el enfoque de la construcción social de conocimiento, encontramos que éstas se situarán en el contexto de una cultura más amplia, con distintos grados de acceso, diferentes habilidades de uso y también diferentes significados y sentido al uso de cada una de las herramientas puestas a nuestra disposición.

La cultura digital se refiere a esta serie de prácticas, imaginarios y entornos que se han transformado con la incorporación de las tecnologías digitales. Así, podemos situarla temporalmente en las décadas más recientes y enmarcarla en los procesos de globalización.

Con cultura digital nos estamos refiriendo a todas las formas de comunicación, expresión (individual y colectiva), consumo y participación cívica e institucional, que se realizan mediante la utilización de tecnologías digitales.

Desde las vanguardias artísticas y científicas hasta la gestión burocrática; desde la comunicación con amigos y familiares a través de tecnologías digitales, hasta el acceso y uso de todo tipo de información y contenidos audiovisuales existentes en internet.



Hablamos de culturas digitales en plural, puesto que engloba ámbitos sociales muy diversos.

Enmarcar las nuevas expresiones tecnológicas dentro de lo que significa la cultura, entra dentro del proceso de reconocer que en la red existe un espacio social en sí mismo, que comparte características con otros espacios sociales que también dan lugar a actividades y relaciones sociales online que llegan a alcanzar cierta independencia de aquellas que se realizan en la vida offline.

Las reglas, normas y patrones de la vida on line, son las que rigen los comportamientos que modelan los valores sociales predominantes en las nuevas manifestaciones culturales.

No queda ninguna duda que la revolución digital lo ha cambiado todo: la forma en que consumimos, nos comunicamos y aprendemos. Y hemos visto el potencial de la tecnología para generar nuevas soluciones a grandes problemas que aquejan nuestra sociedad.

Saben qué reglas de juego imponer en su participación en el mundo social. Es un cambio de herramientas, de modelo de operación y también de formas de pensar.

Las tecnologías digitales y, especialmente, Internet presentan a los jóvenes un entorno completamente distinto y con nuevas posibilidades para relacionarse y para crear, abordando los retos del cambio social desde nuevas fórmulas.

Las nuevas expresiones artísticas y culturales cobran especial relevancia con las opciones de desarrollo de todo tipo de iniciativas de carácter colaborativo, surgidas en contextos emergentes que constituyen un potencial vehículo de democratización en el acceso a los medios de producción, intercambio y desarrollo de estrategias de cambio social alineadas con todo tipo de expresiones de creación cultural. Esta tendencia, tiene lugar dentro de áreas definidas por unas estrategias de participación que contribuyen a la construcción de esta nueva cultura, incidiendo en los retos desde los que abordamos la realidad futura.



Abordar el cambio social desde la innovación implica prestar especial atención a dimensiones que consideran:

- » Diferentes alternativas para un mundo en transición.
- » Modelos organizativos horizontales.
- » Modelos de producción y consumo cooperativos, libres y abiertos.
- » Propuestas relacionadas con los nuevos contextos socioculturales emergentes fruto de una sociedad en continua transformación y los agentes del barrio.
- » Aplicación crítica de tecnologías hacia prácticas más participativas y colaborativas.
- » Experimentación cultural y producción de nuevas subjetividades
- » Diálogo, hibridación y cocreación entre distintas disciplinas.
- » Experimentación de nuevas dinámicas, como herramientas que sirvan para enfocar una nueva manera de interpretar el mundo.

Ejerciendo un nuevo rol, los y las jóvenes están tomando posiciones ante los nuevos contextos y expresiones culturales y comunicándose a través de ellos.

Un proceso que implica superar los procesos de apropiación de la creatividad devolviéndolos tanto a los orígenes como a los propios procesos colectivos de creación cultural.



La creación de conocimiento desde una óptica que invite a la innovación social requiere el uso de herramientas que faciliten consolidar procesos de observación, de análisis de la realidad, de prospección, de planificación, de organización, de ejecución, de comunicación y de evaluación.

Es importante:

1. Potenciar la creatividad y la innovación de las personas jóvenes mediante la difusión de sus iniciativas creativas.
2. Convertir la creación en vehículo de expresión para todas las personas sin diferencia de capacidades, lenguajes y culturas.
3. Descubrir los procesos de creación como expresión de un itinerario de búsqueda estética y como un lenguaje que ayude a canalizar sentimientos, ideas y valores universales y que nos acerque a otras culturas, colectivos y realidades.

Y para ello es preciso

Fomentar las habilidades de creación de las personas jóvenes fusionándolas con toda la evolución que se está experimentando en el campo de las nuevas tecnologías. Establecer cauces de participación juvenil explotando las posibilidades de este medio de comunicación.

Poner en marcha estrategias de relación de los jóvenes con el entorno, de modo que se aprovechen las prácticas culturales como mecanismos de creación de valores que incidan en dimensiones como la tolerancia, la solidaridad o el respeto al medio ambiente.



Todo ello en el marco de una estrategia de impulso de actitudes creadoras a través de las que se fomenten hábitos de participación social.

Tras constatar una carencia de actuaciones encaminadas a apoyar la producción cultural juvenil y una insuficiencia de proyectos para la formación de públicos y de promoción del acceso de los jóvenes a las manifestaciones culturales, se trata de crear las condiciones para que la construcción colectiva de las políticas que contribuyan a la creación, y por lo tanto la consecución de los fines perseguidos por éstas, se haga con la participación de toda la ciudadanía y de los jóvenes y colectivos que pilotan los procesos de innovación.

Ante las acusaciones de ser apáticos, consumistas y caprichosos, las nuevas generaciones han despertado y reclaman su papel en el presente y el futuro de nuestra sociedad y del planeta. De hecho, los jóvenes son hoy agentes de cambio fundamentales para movilizar el avance de los ODS.

Motivar a los y las jóvenes para que avancen en el proceso de creación y difusión de sus diferentes manifestaciones artísticas, pasa por propiciar experiencias positivas, gratificantes y educativas que se conviertan en elementos motivadores de sus potencialidades expresivas y creativas.

La clave de estas iniciativas es empoderar a los jóvenes y darles las herramientas necesarias para convertirse en pensadores críticos, agentes de cambio, líderes innovadores y comunicadores dentro de sus comunidades y regiones. Una educación inclusiva y accesible es imprescindible para lograr el desarrollo sostenible y construir un futuro mejor para las personas y el planeta.

¿Estamos ante un sistema educativo que limita la creatividad, la ciudadanía activa y la transformación social?



Es fundamental, generar espacios de participación real donde las personas jóvenes sean verdaderas protagonistas del cambio social. Es preciso que sociedad y sistema educativo nos proporcionen las habilidades necesarias para generar respuestas a los problemas mundiales desde el cambio y la innovación social.

El cambio social es un proceso que solo puede entenderse desde la globalidad.

Se trata de dar voz a los más jóvenes para que formen parte de las decisiones.

En el contexto de la emergencia frente al Covid-19, muchos jóvenes han enfrentado retos muy complejos, sobre todo aquellos relacionados a la adaptación a una educación y trabajo a distancia. Sin embargo, también han demostrado que con oportunidades y las herramientas adecuadas pueden salir adelante y liderar iniciativas para contribuir al bienestar de sus entornos más próximos.



NORANTZ GOAZEN

Gazte-kulturaren kontzeptua lotuta dago gazteek bizi duten kultura zabalago hori “bere egiten” edo berrinterpretatzen duten moduarekin, zenbait bizimodu eta nortasun-ezaugarri definitzen joateko — horietako asko aisialdiarekin eta aisialdiarekin lortutakoak —, kode jakin batzuk dituen hizkuntza eta estetika, bai eta beste adierazpide batzuk eta sormen-modu batzuk ere.

Ezagutzaren eraikuntza sozialaren ikuspegitik, horiek kultura zabalago baten testuin-guruan kokatuko dira, eskuragarritasun-maila desberdinekin, erabilera-trebetasun desberdinekin eta, halaber, gure eskura jarritako tresna bakotzaren erabileraren esanahi eta zentzu desberdinekin.

Kultura digitala teknologia digitalak txertatuta eraldatu diren praktika, irudimen eta ingurune horiei dagokie. Horrela, azkenhamarkadetan koka dezakegu denbora batez, eta globalizazio-prozesuetan kokatu.

Kultura digitalari dagokionez, teknologia digitalak erabiliz egiten diren komunikazio-, adierazpen- (banakakoa eta taldekoa), kontsumo- eta parte-hartze zibiko eta instituzionaleko modu guztiez ari gara.

Abangoardia artistiko eta zientifikoetatik hasi eta kudeaketa burokratikora; lagunekiko eta senideekiko komunikaziotik teknologia digitalen bidez, Interneten dauden era guztietako informazio eta ikus-entzunezko edukiak eskuratu eta erabiltzeraino. Kultura digitalez ari gara pluralean, askotariko gizarte-esparruak biltzen baititu.



Adierazpen teknologiko berriak kulturak esan nahi duenaren barruan kokatzea, sarean berez espazio sozial bat dagoela onartzeko prozesuaren barruan sartzen da. Espazio sozial horrek beste espazio sozial batzuen ezaugarriak partekatzen ditu, eta horiek ere online jarduera eta harreman sozialak sortzen dituzte, bizitza offlinean egiten direnekiko nolabaiteko independentzia lortzen dutenak.

On line bizitzako arau eta ereduek zuzentzen dituzte kultura-adierazpen berriean nagusi diren gizarte-balioak modelatzen dituzten jokabideak.

Ez dago zalantzakirik iraultza digitalak dena aldatu duela: kontsumitzeko, komunikatzeko eta ikasteko modua. Eta teknologiak gure gizarteak dituen arazo handiei irtenbide berriak emateko duen ahalmena ikusi dugu.

Badakite zer joko-arau ezarri behar dituzten gizarte-munduan parte hartzeko. Tresnak, eragiketa-eredua eta pentsatzeko moduak aldatzea da.

Teknologia digitalek eta, bereziki, Internetek oso bestelako ingurunea aurkezten diete gazteei, harremanak izateko eta sortzeko aukera berriak dituena, eta gizarte-aldaketaren erronkei formula berrietatik hiltzen diena.

Adierazpen artistiko eta kultural berrieik garrantzi berezia hartzen dute mota guztietako lankidetza-ekimenak garatzeko aukerek; izan ere, sortzen ari diren testuinguruetan sortu dira, eta horiek demokratizazio-bide potentzial bat dira kultura-sorkuntzako mota guztietako adierazpenekin lerrokatutako gizarte-aldaketako estrategiak ekoitzeko, trukatzeko eta garatzeko bitartekoetara iristeko. Joera hori kultura berri hori eraikitzen laguntzen duten partaidetza-estrategiek definitzen dituzten arloen barruan gertatzen da, etorkizuneko errealitateari hiltzeko ditugun erronkak azpimarratuz.



Gizarte-aldaketari berrikuntzatik hiltzeak honako alderdi hauei arreta berezia eskaintzea dakar:

- » Trantsizioan dagoen mundu baterako hainbat aukera.
- » Antolamendu-eredu horizontalak.
- » Ekoizpen- eta kontsumo-eredu kooperatiboak, askeak eta irekiak.
- » Etengabe aldatzen ari den gizarte baten eta auzoko eragileen ondorioz sortzen ari diren testuinguru soziokultural berrieikin lotutako proposamenak.
- » Teknologien aplikazio kritikoa praktika parte-hartzaileagoetara eta kolaboratiboagoetara.
- » Esperimentazio kulturala eta subjektibotasun berrien ekoizpena
- » Diziplina desberdinaren arteko elkarrizketa, hibridazioa eta baterako sorkuntza.
- » Dinamika berriak esperimentatzea, mundua interpretatzeko modu berri bat bideratzeko tresna gisa.

Beren rol berria betez, testuinguru eta adierazpen kultural berrien aurrean posizioak hartzen ari dira gazteak, eta haien bidez komunikatzen dira.

Sormenaz jabetzeko prozesuak gainditzea eskatzen duen prozesua, jatorrietara eta kultura-sorkuntzako prozesu kolektiboetara itzuliz.

Ezagutza gizarte-berrikuntzara gonbidatzen duen ikuspegi batetik sortzeko, behaketa-, errealtitatearen analisi-, prospekzio-, plangintza-, antolaketa-, egikaritze-, komunikazio- eta ebaluazio-prozesuak finkatzea errazten duten tresnak erabili behar dira.



Garrantzitsua da:

1. Gazteen sormena eta berrikuntza sustatzea, haien sormen-ekimenak zabalduz.
2. Sorkunza pertsona guztientzako adierazpen-bide bihurtzea, gaitasun, hizkuntza eta kultura desberdinak izan gabe.
3. Sormen-prozesuak aurkitzea, bilaketa estetikoko ibilbide baten adierazpen gisa eta sentimendu, ideia eta balio unibertsalak bideratzen lagunduko digun eta beste kultura, kolektibo eta errealitate batzuetara hurbilduko gaituen hizkuntza gisa.

Eta horretarako, beharrezko da.

Gazteen sorkunza-trebetasunak sustatzea, teknologia berrien arloan izaten ari den bilakaera guztiarekin bat eginez.

Gazteek parte hartzeko bideak ezartzea, komunikabide horren aukerak ustiatuz.

Gazteek ingurunearekin harremanak izateko estrategiak abian jartzea, praktika kulturralak balia daitezen, tolerantzia, elkartasuna edo ingurumenarekiko errespetua bezalako dimentsioetan eragina duten balioak sortzeko mekanismo gisa.

Hori guztia gizartearen parte hartzeko ohiturak sustatzen dituzten jarrera sortzaileak bultzatzeko estrategiaren esparruan.

Gazteen kultur ekoizpena laguntzera bideratutako jarduketarik ez dagoela eta publikoak prestatzeko eta gazteek kultur adierazpenetarako sarbidea izan dezaten sustatzeko proiektu nahikorik ez dagoela egiaztatu ondoren, sorkunza lagunduko duten politikak kolektiboki eraikitzeko, eta, beraz, politika horien helburuak lortzeko, herriar guztien eta berrikuntza-prozesuetan parte hartzen duten gazte eta kolektiboen parte-hartzea behar da.



Apatikoak, kontsumistak eta apetatsuak izatearen salaketen aurrean, belaunaldi berriak esnatu egin dira eta gure gizartearen eta planetaren orainean eta etorkizunean duten eginkizuna eskatzen dute. Izan ere, gazteak gaur egun funtsezko aldaketa-eragileak dira GIHen aurrerapena mobilizatzeko.

Gazteak beren adierazpen artistikoak sortzeko eta zabaltzeko prozesuan aurrera egin dezaten motibatzeko, esperientzia positiboak, atseginak eta hezigarriak sustatu behar dira, beren adierazpen- eta sormen-ahalmenak motibatzeko elementu bihur daitezzen.

Ekimen horien gakoa da gazteak ahalduntzea eta beharrezko tresnak ematea pentsalari kritikoak, aldaketa-eragileak, lider berritzaileak eta komunikatzaileak izan daitezen beren komunitateetan eta eskualdeetan. Hezkuntza inklusiboa eta irisgarria ezinbestekoa da garapen iraunkorra lortzeko eta pertsonentzat eta planetarentzat etorkizun hobea eraikitzeko.

Sormena, herritartasun aktiboa eta eraldaketa soziala mugatzen dituen hezkuntza-sistema baten aurrean al gaude?

Funtsezkoa da benetako partaidetzarako espazioak sortzea, gazteak gizarte-aldaketaren benetako protagonistak izan daitezen. Gizarteak eta hezkuntza-sistemak behar diren trebetasunak eman behar dizkigute, gizarte-aldaketaren eta -berrikuntzaren bidez munduko arazoei erantzuteko.

Aldaketa soziala globaltasunetik soilik uler daitekeen prozesua da.

Gazteenei hitza ematea da helburua, erabakietan parte har dezaten.

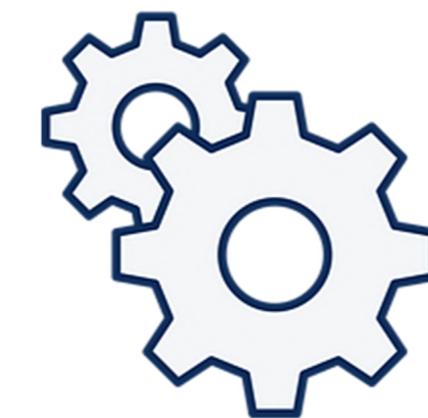
Covid-19aren aurkako larrialdiaren testuinguruan, gazte askok erronka oso konplexuei aurre egin behar izan diente, batez ere urrutiko hezkuntza eta lanera egokitzeari lotutakoei. Hala ere, erakutsi dute aukera eta tresna egokiekin aurrera atera daitezkeela eta beren ingurune hurbilenen ongizatean laguntzeko ekimenak lideratu ditzaketela.



| 05

ALGUNAS REFLEXIONES

ZENBAIT GOGOETA





ALGUNAS REFLEXIONES

Es preciso crear redes para transformar las experiencias de los jóvenes en fórmulas a través de las que practiquen su liderazgo y logren un impacto social real.

El impulso de las personas jóvenes dinamizadoras del cambio social pasa por:

- » Transformar la manera en que los jóvenes abordan la creación de oportunidades para convertirse en agentes de cambio en diferentes niveles.
- » Aumentar el número de jóvenes que toman la responsabilidad de actuar como agentes de cambio y toman la iniciativa de difundir una cultura de agentes de cambio en sus comunidades.
- » Crear oportunidades para que los jóvenes puedan innovar, liderar, formar equipos y tener un impacto y donde los sistemas que apoyan los procesos de toma de decisiones de los jóvenes les apoyen en sus procesos como agentes de cambio y creadores de un mundo mejor.

Una vía a través de la que establecer un diálogo estructurado que canalice todo este conocimiento con el que cuentan las personas jóvenes, son las asociaciones juveniles, que en este caso actuarían como elementos catalizadores hacia nuevas fórmulas que permitan hacer oír su voz a nivel local, regional, estatal y europeo.



¿Cuentan las personas jóvenes con las habilidades y competencias necesarias para convertirse en catalizadores de los procesos de innovación que exige una sociedad en permanente cambio?

Debemos aprovechar la pasión por el cambio social que caracteriza a tantos jóvenes. Es fundamental comenzar tratando de comprender lo que los jóvenes realmente quieren y necesitan de manera individual, y no solo colectivamente.

Se trata de ir más allá de desarrollar programas para jóvenes y lograr desarrollar programas con jóvenes. Escuchar sus necesidades, comprender lo que realmente quieren y cocrear programas que respondan a esas necesidades para generar beneficios mutuos.

ZENBAIT GOGOETA

Beharrezkoa da sareak sortzea gazteen esperientziak formula bihurtzeko, haien bidez beren lidergoa praktikatzeko eta benetako inpaktu soziala lortzeko.

Gizarte-aldaketa dinamizatzen duten gazteen bultzada honako hauetan datza:

- » Gazteek hainbat mailatan aldaketa-eragile bihurtzeko aukerak sortzeari heltzeko duten modua eraldatzea.
- » Aldaketa-eragile gisa jarduteko ardura hartzen duten eta beren komunitateetan aldaketa-eragileen kultura zabaltzeko ekimena hartzen duten gazteen kopurua handitzea.

- » Gazteek berritzeko, lideratzeko, taldeak prestatzeko eta inpaktu izateko aukerak sortzea, gazteen erabakiak hartzeko prozesuak babesten dituzten sistemek aldaketa-eragile eta mundu hobe baten sortzaile gisa dituzten prozesuetan lagun diezaieten.

Gazteek duten ezagutza hori guztia bideratuko duen elkarrizketa egituratua ezartzeko bide bat gazte-elkartea dira, eta kasu honetan elementu katalizatzaile gisa jardungo lukete tokian, eskualdean, estatuan eta Europan beren ahotsa entzunaraztea ahalbide-tuko luketen formula berrietzarantz.

Gazteek ba al dute etengabe aldatzen ari den gizarteak eskatzen dituen berrikuntza-prozesuen katalizatzaile izateko behar diren trebetasun eta gaitasunik?

Hainbeste gazteren ezaugarri den gizarte-aldaketarako grina aprobetxatu behar dugu. Funtsezkoa da gazteek benetan nahi eta behar dutena bakarka ulertzen saiatzea, eta ez bakarrik taldean.

Gazteentzako programak garatzeaz eta gaztekin programak garatzeaz harago joatea da helburua. Haien beharrak entzutea, benetan zer nahi duten ulertzea eta premia horiei erantzunto dieten programak batera sortzea, elkarren onurak sortzeko.

www.moviendote.org